

Zamienie, 18 sierpnia 2010 roku

Wzrasta popularność cloud computing

Rozwiązania bazujące na technologii cloud computing cieszą się coraz większą popularnością. Z globalnego badania przeprowadzonego przez firmę Mimecast wynika, że ponad 51% przedsiębiorstw korzysta z przetwarzania danych w chmurze, a 66% zastanawia się nad wykorzystaniem tej technologii. Wbrew wcześniejszym obawom, jakoby rozwój cloud computing miał negatywnie odbić się na sytuacji firm produkujących serwery, sprzedaż tych urządzeń bynajmniej nie spada. Specjaliści z International Data Corporation (IDC) prognozują, że w 2010 roku firmy przeznaczą na zakup serwerów wykorzystywanych do cloud computing ok. 718 mld dolarów, co oznacza wzrost o 136 mld w stosunku do 2009 roku.

Według badań przeprowadzonych przez ekspertów z Mimecast technologia przetwarzania w chmurze zyskuje coraz większą rzeszę zwolenników wśród firm na całym świecie. Jak wynika z raportu Mimecast Cloud Adoption Survey, aż 51% firm korzysta z usług bazujących na cloud computing, a kolejnych 66% rozważa wdrożenie tej technologii u siebie. Warunkiem rozwoju i wzrostu popularności rozwiązań cloud computing jest powstawanie centrów obliczeniowych, wyposażonych w coraz to potężniejsze serwery. Z prognoz IDC wynika, że wydatki na serwery przeznaczone do obsługi cloud computing w porównaniu do 2009 roku wzrosną w tym roku o 136 miliardów dolarów i sięgną 718 mld dolarów.

„Każde rozwiązanie typu cloud computing musi posiadać zaplecze w postaci data center. Dlatego też wzrost zainteresowania technologiami przetwarzania w chmurze musi pozytywnie odbić się na wynikach sprzedaży serwerów” – mówi Stanisław Rejowski, Dyrektor Działu Produkcji Serwerów Actina Solar w firmie ACTION S.A.

Z przeprowadzonych przez IDC badań wynika, że firmy, które już zdecydowały się na inwestycję w cloud computing, preferują raczej tworzenie prywatnych chmur obliczeniowych lub lokowanie chmury u lokalnego dostawcy, aniżeli korzystanie z analogicznych rozwiązań o charakterze publicznym.

Ambiwalentny stosunek do cloud computing

Mimo, iż cloud computing zaczyna wypierać coraz więcej tradycyjnych rozwiązań informatycznych, to stosunek wielu firm do niego nadal pozostaje ambiwalentny. Z jednej strony, jak wynika z badania Mimecast Cloud Adoption Survey, 74% ankietowanych zadeklarowało, że inwestycja w cloud computing pozwoliła im na bardziej wydajne wykorzystanie posiadanych zasobów, 73% udało się obniżyć koszty infrastruktury, a 72% zauważyło wzrost satysfakcji użytkowników. Z drugiej jednak strony, wielu respondentów wskazywało na zagrożenia bezpieczeństwa danych wiążące się z przechowywaniem danych w chmurze (62%), a 54% poddało w wątpliwość potencjalne zyski z wdrożenia rozwiązań bazujących na cloud computing.

„Polscy użytkownicy nadal z ograniczonym zaufaniem podchodzą do technologii cloud computing – dość niechętnie godzą się z myślą, że ich cenne dane przechowywane będą z dala od nich. Z naszych szacunków wynika, iż obecnie nie więcej niż 5% polskich firm korzysta z usług przetwarzania w chmurze” - mówi Stanisław Rejowski, Dyrektor Działu Produkcji Serwerów Actina Solar w firmie ACTION S.A. „Na polskim rynku nadal nie ma dostawcy, który by przedstawił atrakcyjną ofertę usług bazujących na cloud computing” – dodaje.

Według specjalistów z Mimecast wśród najpopularniejszych usług cloud computing stosowanych w firmach znajdują się poczta elektroniczna, rozwiązania bezpieczeństwa oraz rozwiązania umożliwiające przechowywanie danych.

O firmie ACTION S.A.:

ACTION S.A. jest jednym z największych dystrybutorów oraz producentów sprzętu komputerowego w Polsce. Spółka - założona w 1991 roku - jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2006 r. oraz jest członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

Przez dziennik "Parkiet" uznana za jednego z najlepszych debiutantów giełdowych w 2006 roku, do dziś jest jedną z dynamiczniej rozwijających się i cieszących się zaufaniem inwestorów spółek z branży IT notowanych na GPW.

ACTION S.A. sprzedaje produkty największych dostawców na świecie (w ofercie ACTION znajdują się produkty 250 producentów). Jest również producentem i dostawcą produktów pod własnymi markami: Actina i ActiveJet. Klientami ACTION S.A. są sprzedawcy detaliczni oraz odbiorcy korporacyjni. Spółka posiada od lat wiodącą pozycję w dziedzinie dostaw do przetargów w sektorze publicznym.

O serwerach Actina Solar:

W 2006 roku firma ACTION S.A. uruchomiła linię produkcji serwerów Actina Solar.

W ofercie serwerów Actina Solar znajdują się zarówno rozwiązania dla małych i średnich przedsiębiorstw, jak i dla instytucji wymagających ogromnych mocy obliczeniowych. Actina Solar posiada na swym koncie prestiżowe wdrożenia klastrów obliczeniowych w instytucjach naukowych (między innymi wdrożenie klastra Galera w Centrum Informatycznym Trójmiejskiej Akademickiej Sieci Komputerowej – TASK).

W ramach każdej z linii serwerów oferowana jest pełna elastyczność w doborze konfiguracji. Do dyspozycji Klientów oddany został konfigurator on-line. Serwery Actina Solar są objęte 3-letnią gwarancją oraz serwisem on-site.

Więcej informacji o marce Actina Solar na: www.actina.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Adam Kozłowski
Monday PR
E-mail: adam.kozlowski@mondaypr.pl
Tel.: (22) 487-84-21
kom: 728 926 196

Aleksandra Bojanowska
Monday PR
E-mail: aleksandra.bojanowska@mondaypr.pl
Tel.: (22) 487-84-21

Marcin Bogusz
ACTION S.A.
E-mail: marcin.bogusz@action.pl
Tel.: (22) 333-90-18